

**Harvard
Business
Review**
BRASIL

22 Seu modo de contratar está errado
50 A revolução do investidor
62 Como liderar colegas excepcionais



A era da conexão contínua

Quando você consegue interagir com os clientes 24/7,
um novo modelo de negócio é necessário.



hbrbr.com.br
Maio 2019
R\$4,990

Maio 2019

[Seu modo de contratar está errado](#)

[Contratação](#) Artigo revista

Peter Cappelli

Terceirização e algoritmos não são suficientes para selecionar seus funcionários. As empresas nunca contrataram tanto como agora. Nunca investiram tanto dinheiro em contratações. E nunca contrataram tão mal. Durante a maior parte do período pós-Segunda Guerra, as grandes corporações abordavam as contratações da seguinte forma: [...]

[A era da conexão contínua](#)

[Cliente](#) Artigo revista

Nicolaj Siggelkow e Christian Terwiesch

Novas tecnologias possibilitaram a relação 24/7 com os clientes. É hora de adaptar seu modelo de negócio a essa nova realidade. Uma mudança sísmica está em curso. Graças às novas tecnologias que permitem interações digitais personalizadas, com pouco conflito e frequentes, as empresas estão construindo laços mais [...]

Mantenha unida sua equipe sênior

[Liderança](#) Artigo revista

Bernard C. Kümmerli, Scott D. Anthony e Markus Messerer

Como os líderes da Swisscom se alinham em torno de uma estratégia de crescimento.

Leia também: Como a liderança humilde realmente funciona Quanto maior a sua equipe, maior é a necessidade de adaptação ao seu estilo de liderança Em 2016, a Swisscom — empresa sediada na [...]

A revolução do investidor

[Sustentabilidade](#) Artigo revista

Robert G. Eccles e Svetlana Klimenko

Os acionistas estão levando a sustentabilidade a sério. A maioria dos líderes corporativos concorda que, quando se trata de desafios urgentes, como as mudanças climáticas, as empresas têm um papel fundamental a cumprir. Leia também: Por que a sustentabilidade é hoje o maior motor da [...]

Como liderar colegas excepcionais

[Liderança](#) Artigo revista

Laura Empson

Coletivamente, dinamicamente — e com muito cuidado Leia também: O futuro do desenvolvimento de lideranças Atributos de liderança na era digital: as demandas das Gerações Y e Z Quando Daniel foi eleito sócio-gestor de sua empresa de consultoria, seus colegas reagiram com entusiasmo. Relativamente jovem [...]

Ao apresentar uma ideia, lembre-se de que gestos são mais importantes que palavras

[Defenda seu estudo](#) Artigo revista

Nicole Torres

Joep Cornelissen, da Erasmus University, e sua equipe pediram a investidores experientes que assistissem a um vídeo de um empreendedor que apresentava um novo aparelho. Foram feitas quatro versões da apresentação: uma delas fazia uso de uma grande quantidade de linguagem figurativa; outra incluía gestos [...]

Estudo de caso: foi assédio?

[Estudo de caso](#) Artigo revista

J. Neil Bearden

Jackson Se Jackson Pierce fosse honesto consigo mesmo, diria que não era um dos favoritos para participar do programa de liderança da empresa. Com certeza ele era funcionário de alto desempenho, mas como vendedores muitas vezes são avaliados por seus números, era óbvio para todo [...]

A ciência de dados (ainda) não resolve a contratação

[Contratação](#) Artigo revista

Peter Cappelli

O recrutamento de gestores precisa desesperadamente de novas ferramentas, porque as atuais — entrevistas não estruturadas, testes de personalidade e referências pessoais — não são muito eficientes. O mais novo desenvolvimento em contratação, que é promissor, mas também preocupante, é a ascensão dos algoritmos baseados [...]

Ampliando o pool

[Contratação](#) Artigo revista

Dane E. Holmes

Como a Goldman Sachs mudou sua forma de recrutar. A Goldman Sachs é uma empresa focada em pessoas — todos os dias nossos funcionários se envolvem com nossos clientes para encontrar soluções para seus desafios. Como consequência, é vital para nosso sucesso contratar um talento [...]

Radar: Maio de 2019

[Radar](#) Artigo revista

HBR

Novas ideias, pesquisas em progresso. Na teoria Quando escândalos engolem um garoto-propaganda Quatro fatores devem orientar a reação das empresas Em dezembro de 2009, profissionais de marketing da Accenture, AT&T, Gatorade, General Motors, Gillette, Nike, TAG Heur e de outras empresas enfrentaram uma situação difícil. Depois [...]

Corpo e Alma: Bispo Michael Curry

[Corpo e alma](#) Artigo revista

Entrevistado por Ania G. Wieckowski

Íçado à fama mundial graças a seu estrondoso sermão no casamento real britânico de 2018, o reverendo Michael B. Curry chefia a Igreja Episcopal dos Estados Unidos da América, da qual é bispo presidente. Primeiro negro a alçar a esse cargo, ele vem prega uma [...]